

旅游管理

培养目标:

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握旅游服务与管理知识，导游服务、景点解说、旅行社计调、外联、产品设计、旅游咨询、市场营销、网络销售、旅行社运营与管理、景区营销与管理等技术技能，面向旅行社、景区、会展等服务、管理和运营岗位群，能够在旅行社、旅游交通企业，景点景区、会展、旅游度假区、酒店和邮轮等单位从事导游服务、产品策划、研发、营销、培训及管理工作，能自主创业和独立经营小型企业的高素质技术技能人才。

核心课程:

主要开设导游业务、旅行社管理、旅游线路设计、旅游英语、客源国概况、景点解说、领队实务、旅游市场营销、景区服务与管理、会展服务与管理、旅游电子商务、旅游服务心理、旅游文化和酒店管理等专业课程。

毕业去向:

就业岗位主要为旅游景点景区、会展会务、旅游交通、旅游度假区和酒店等单位的旅游服务、运营及管理等工作，可发展为海外领队、中高层部门经理和职业经理人；合作企业主要包括江苏省中旅旅行社有限公司、携程国际旅行社、江苏舜天海外旅游有限公司、苏州青旅等 16 家旅行社，上海迪士尼、常州中华恐龙园、苏州乐园等 14 家景区，地中海邮轮、皇家加勒比邮轮、歌诗达邮轮、万豪、洲际、卓美亚、万达嘉华、金陵集团等 22 家境内外邮轮集团和酒店集团。

继续教育:

我院与南京师范大学开办专接本联合培养，已经联合培养旅游管理专业毕业生 500 余名，学生也可通过专转本形式升入省内本科院校，获得本科学历和学士学位。

专业咨询: 杨绪光老师 13912085502