

电子商务

一、教学资源 —— 师资优质，资源丰富

我校电子商务专业自 2003 年开始招生，是国内开办电子商务专业最早的院校之一。师资队伍中具备教授、副教授职称教师占 45%。本专业建有网络营销实训室、网店运营实训室、网店装修实训室、在线客服实训室等 6 个校内实训室，与京东、伊藤忠（中国）、苏宁易购、苏果等企业合作建立校外实训基地 10 个，全面锻炼学生电子商务专业技能。



二、核心课程 —— 紧跟行业，对接岗位

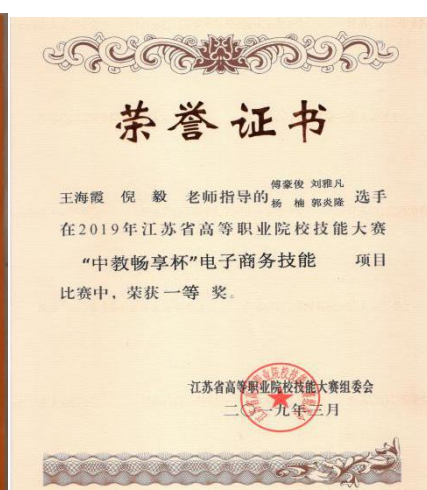
本专业开设的核心课程包括网店经营与管理、商品拍摄与图片美工、网络

营销、跨境电商实务、商务网站建设与维护和客户关系管理共六门课程，同时开设了视频拍摄与制作、视觉营销、新媒体运营、电子商务数据分析等专业课程。

三、学生培养 —— 锤炼技能，成绩突出

本专业培养具备良好的人文素养、职业道德和创新意识；面向互联网、服务业、批发业、零售业等行业；能够从事电子商务经营、网络营销、网店美工、跨境电商专员、网络客服等工作的人才。

本专业学生专业课的学习采用理论和实践相结合的方式，与京东、伊藤忠(中国)等公司实施电子商务项目校企合作，锤炼学生专业技能，培养成绩突出。近五年本专业学生在全国及江苏省电子商务技能大赛中荣获多个奖项，获得 2019 年全国电子商务技能大赛二等奖，2019 江苏省电子商务技能大赛一等奖，所获成绩在江苏省首屈一指。



四、升学深造 —— 接轨国际，多条途径，

学校为本专业学生提供了专接本升学通道，学生可以在在校期间开始专接本学习，接本院校有南京大学、南京审计大学、南京财经大学。本专业学生可以在第三学年通过学校择优推荐和统考的方式进行专转本考试，考取南京工业大学等几十所本科院校，去本科院校深造两年获得全日制本科学历。同时，优秀学生可以申请一年的境外学习，也有机会参加学院举办的短期境外交流项目。

五、社会需求 —— 需求激增，供不应求

随着电子商务行业的快速发展，电子商务人才需求量激增，供不应求，新浪财经报道教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会副主任陈进对《每日经济新闻》记者说：“国内电子商务就业人口总需求超 5000 万，而高校一年只能培养十几万相关专业大学生，人才供需矛盾逐步凸显。”电子商务人才对学历的要求集中在大专水平。



六、学生就业 —— 提供渠道，专业对口

学校每年举办全校毕业生招聘会，本专业举办电商企业专场招聘会，为学生提供就业渠道，每年来学校招聘的企业有几百家。本专业学生就业率在 98%以上，毕业后主要在“长三角”经济圈，各类企、

事业单位、金融机构等从事网店运营、网店美工、网络营销、跨境电商、客服网络、网站推广等工作。有部分毕业生已成为京东、苏宁、华润苏果、等单位的业务主管、部门经理等，还有部分同学自主创业。



2016 届毕业生：方毅，苏州某电子商务公司，电子商务运营主管，月薪 15000 以上。

七、专业咨询 —— 恭候垂询

联系人：王老师

电话：0517-87088779 13861563950

QQ：190768675